





**O Evento**

O Encontro tem como objetivo a promoção da melhoria da qualidade de vida, o conagraçamento e a troca de experiência entre o público da Terceira Idade, em 5 dias de evento. São duas edições anuais (abril/maio e setembro/outubro), em cidades como Poços de Caldas, Águas de Lindóia, Porto Seguro, Caldas Novas, São Lourenço, Araxá, Olímpia, Campos do Jordão e Atibaia.

## Público-alvo

Formado por pessoas da terceira idade que buscam aproveitar essa fase de suas vidas, novos espaços e novas oportunidades. Podem participar do encontro todos os que tenham condições físicas de saúde e se sintam integrantes da chamada melhor idade, maior idade, terceira idade, feliz idade...





O Encontro da Feliz Idade é um evento que reúne público oriundo de todo o país e possui em seu histórico mais de 40 edições de muito sucesso.

A organização do evento está a cargo da empresa Encontros & Cia. Ltda., com mais de 20 anos de trabalhos voltados ao público da terceira idade.



### Missão

Realizar eventos direcionados ao público da terceira idade que aliem o turismo ao crescimento pessoal e social dos participantes, objetivando maior qualidade de vida.

### Visão

Referência como o maior evento do gênero no país, considerando regularidade, número de inscritos, abrangência, grau de satisfação e fidelidade dos participantes.

### Valores

- ▶ Responsabilidade
- ▶ Competência
- ▶ Respeito
- ▶ Carinho e cuidado com o público



Temperado com muito bom humor e descontração, o evento tem programação variada, como:

- ▶ Palestras
- ▶ Hidroginástica
- ▶ Dança de salão
- ▶ Ginástica integrativa
- ▶ Yoga e relaxamento
- ▶ Bailes
- ▶ Ginástica cerebral
- ▶ Educação postural
- ▶ Biodança
- ▶ Tai chi chuan
- ▶ Shows com artistas consagrados
- ▶ Dança sênior
- ▶ Risoterapia
- ▶ Oficina da memória
- ▶ Ginástica Cerebral

E outras atividades voltadas para quem busca, antes de tudo, a felicidade.

Os encontros já realizados superaram as expectativas dos apoiadores e participantes, com mais de uma centena de cidade presentes, abrangendo cerca de 15 estados brasileiros.



*Encontro da Feliz Idade*



**Personalidades**



### **Já estiveram no evento artistas como:**

Alcione, Almir Sater, Elba Ramalho,  
Chico Anysio, Agnaldo Rayol, Elymar Santos,  
Joanna, Moacyr Franco, Ângela Maria,  
Sérgio Reis, Fafá de Belém, Sidney Magal,  
Wando, Tânia Alves, Jerry Adriane, Wanderlei  
Cardoso, Silvio Brito, Jair Rodrigues,  
Renato Teixeira, entre outros.

### **Palestrantes e Professores:**

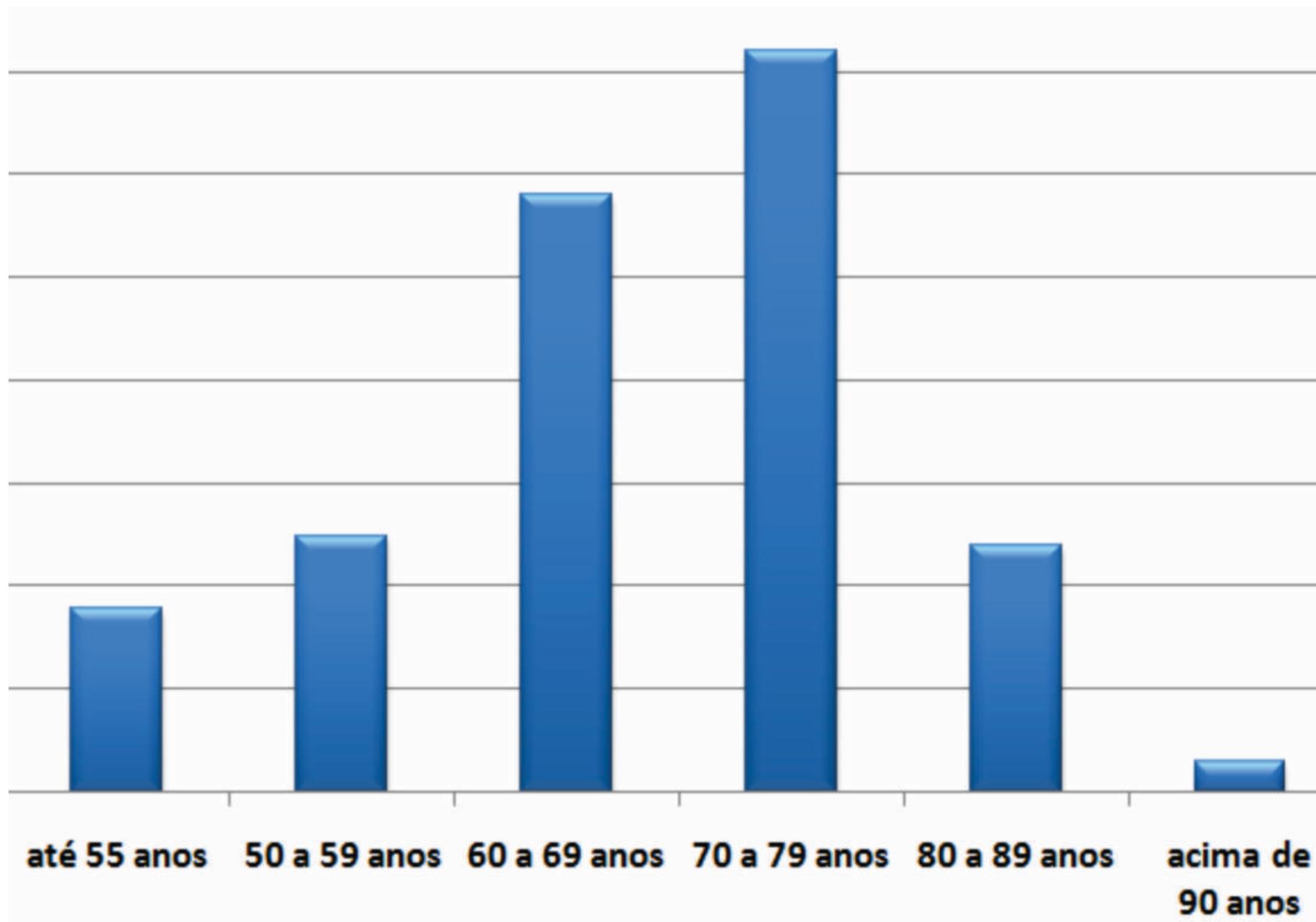
Maria Tereza Maldonado, Dr. Omar Souki,  
Rodrigo Vidal, Dr. Luiz Alberto Py, Prof. Julio  
Machado, Dr. Eliano Pelini,  
Prof. Mauro Guiselini, Jaime Arôxa,  
Maria Alice Corazza, Dra. Ana Fraiman,  
Carlinhos de Jesus, Leila Ferreira e  
Pe. Haroldo Rahm, Prof. Felipe Aquino,  
entre outros.



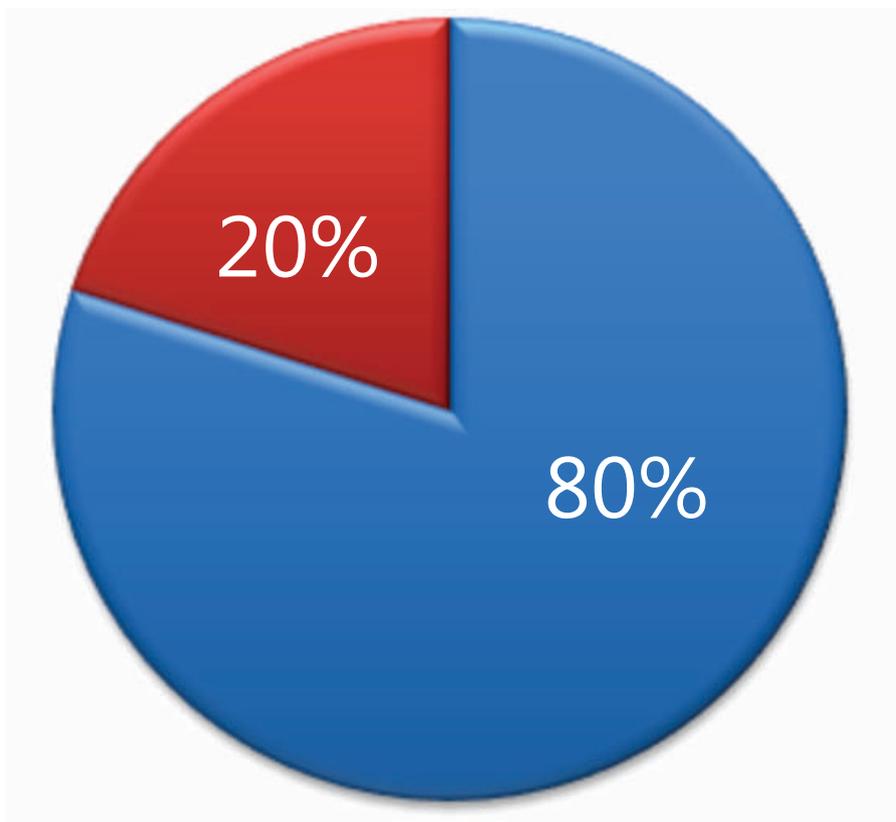


**Os Números**

**Quantidade média de público: 1.600**

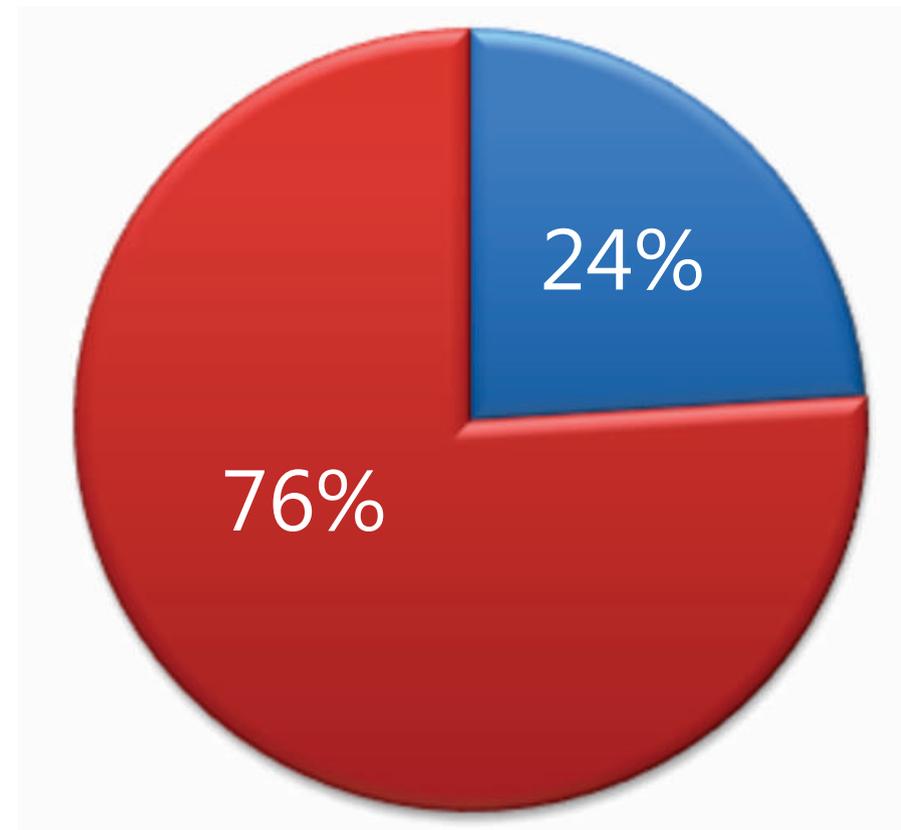


### Renda dos participantes



- até 2 salários mínimos
- a partir de 2 salários mínimos

### Sexo



- Mulheres
- Homens

## Origem do público

Cidades participantes: 160

Estados brasileiros: 15

-  Norte (2%)
-  Nordeste (10%)
-  Centro-oeste (15%)
-  Sudeste (65%)
-  Sul (8%)



### **Benefícios ao público**

Trabalha os aspectos físico, lúdico, relacional, emocional e espiritual dos participantes, que voltam para suas casas com novas perspectivas de vida.

As palestras e campanhas informativas são um veículo de difusão de informações relevantes para a melhoria da saúde e qualidade de vida.



### **Contrapartida financeira para a cidade sede**

Cada participante deixa na cidade em torno de R\$ 1.800,00 em gastos com hospedagem, alimentação, compras e serviços, provocando na economia da cidade um ingresso de novas receitas próximo a R\$ 3.000.000,00

### **Contrapartida assistencial, compromisso social e cidadania**

A cada edição é realizada uma campanha entre os participantes em benefício de entidades assistenciais, que tem deixado cerca de 1,5 toneladas de alimentos e/ou produtos de higiene comprados na própria cidade.



### **Abrangência do público alvo**

O evento atrai pessoas de mais de 15 estados brasileiros, sendo uma grande vitrine para os patrocinadores e para a cidade sede, pois os participantes sempre voltam com a família nos novos destinos que passam a conhecer.



### Para a marca do Patrocinador

*“A longevidade será a megatrend do século, uma revolução que vai sacudir empresas, instituições, governos e sociedade. Os longevos não se reconhecem mais com a imagem estereotipada de idoso frágil e dependente. Estamos falando de um público ágil, empreendedor, que cuida de sua saúde, investe em lazer e cultura, consome moda e define estilo e tendências, faz uso de tecnologia e tem muito a contribuir com a sociedade. A longevidade é um ativo importante a ser considerado.*

*É fundamental criar espaços para o público longo vivo”. “Hoje vivemos mais tempo e com mais qualidade e precisamos pensar em como queremos construir este novo futuro.”*  
(Francisco Santos – Idealizador da Feira de Longevidade Expo+Fórum – Set/19 - SP).



O Encontro da Feliz Idade Idade foi pioneiro neste conceito. Há 22 anos promove eventos que congregam pessoas de mais de 50 anos de todo o país, trabalhando os aspectos físico, lúdico, relacional, emocional, e espiritual dos participantes, promovendo autonomia e qualidade de vida.



*“Existem marcas que já perceberam o potencial de consumo desse segmento. Entendemos que oferecer produtos para que as pessoas possam se planejar quando chegarem a terceira idade, é extremamente importante porque aprimoram a qualidade de vida.”* (Henrique João Dias –Superintendente de Marketing e Produtos da Seguros Unimed).



Participar do Encontro da Feliz Idade é divulgar e consolidar sua marca junto a esse público consumidor, aqui representado por mais de 15 estados brasileiros.

**AQUI É O LUGAR ONDE SUA MARCA PRECISA ESTAR.**



**Mídia**

São inúmeras as vantagens de associar o nome ou marca de sua empresa ou produto ao Encontro da Feliz Idade

Ele é divulgado em todo o território nacional através de internet, folders encaminhados pelo correio, jornais e revistas especializadas em terceira idade.

Nos links abaixo você terá oportunidade de assistir a reportagens em rede nacional de TV, como no programa Fantástico da Rede Globo.

Fantástico ("A vida que pedi a Deus"):

VÍDEO 01



VÍDEO 02



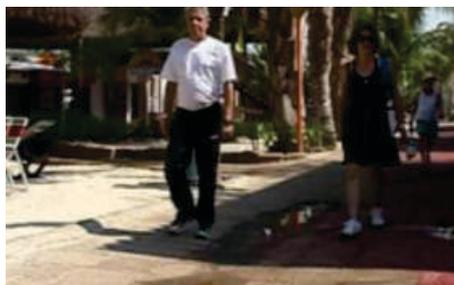
VÍDEO 03



Vídeos dos  
3 últimos  
Encontros >>>



Nos links abaixo você terá oportunidade de assistir a outras reportagens do evento.





### Revista Sempre Jovem

Matérias nas edições de março e agosto

Tiragem: 20 mil exemplares

Distribuição nas 110 principais cidades do país



### Jornal da Terceira Idade

Distribuido em todas as “Farmácias São Paulo”, na capital e região e a todos os grupos e associações de terceira idade do estado de São Paulo

Tiragem: 50 mil exemplares





**Feira de exposição Feliz Idade**

**Espaços para stands de exposição  
Demonstração e venda de produtos e serviços**





**Patrocínio**

### **Cota I .....R\$ 2.000,00**

- ✓ Stand para divulgação/demonstração da empresa/produtos;
- ✓ 2 inscrições para o evento.

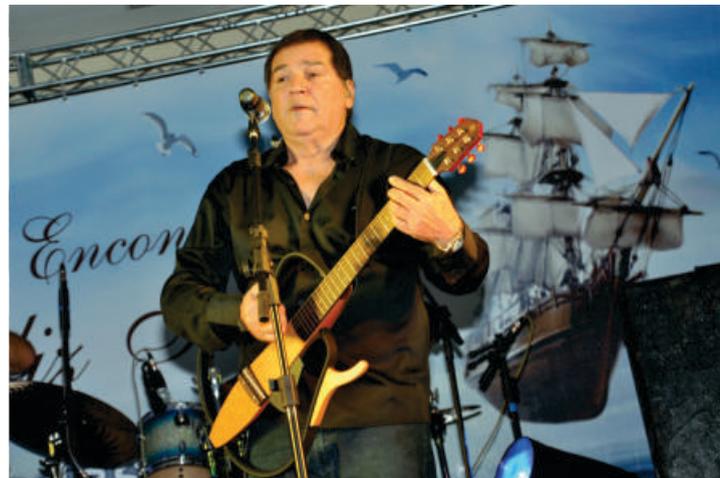
### **Cota II .....R\$ 6.000,00**

- ✓ Inserção da logomarca/publicidade, sem exclusividade, em 1.700 camisetas ou bolsas distribuídas aos participantes;
- ✓ Stand para divulgação/demonstração da empresa/produtos na Feira;
- ✓ Inclusão de material promocional/institucional nas bolsas entregues aos participantes;
- ✓ Espaço para banner no local do evento;
- ✓ 2 inscrições para o evento.



### **Cota III .....R\$ 18.000,00**

- ✓ Inserção da logomarca/publicidade, com exclusividade, em 1.700 bolsas distribuídas aos participantes;
- ✓ Inserção da logomarca em banner de fundo de palco  
20 mil folders enviados pelos Correios  
15 mil e-mails expedidos por mala direta
- ✓ Stand para divulgação/demonstração da empresa/produtos na Feira;
- ✓ Inclusão de material promocional/institucional nas bolsas entregues aos participantes;
- ✓ Espaço para banner no local do evento;
- ✓ Banner no site do evento;
- ✓ Link no site do evento;
- ✓ 3 inscrições para o evento.



### **Cota IV .....R\$ 24.000,00**

- ✓ Inserção da logomarca/publicidade, com exclusividade, em 1.700 camisetas distribuídas aos participantes;
- ✓ Inserção da logomarca em banner de fundo de palco  
20 mil folders enviados pelos Correios  
15 mil e-mails expedidos por mala direta
- ✓ Stand para divulgação/demonstração da empresa/produtos na Feira;
- ✓ Inclusão de material promocional/institucional nas bolsas entregues aos participantes;
- ✓ Espaço para banner no local do evento;
- ✓ Banner no site do evento;
- ✓ Link no site do evento;
- ✓ 3 inscrições para o evento.



### **Cota V .....R\$ 36.000,00**

- ✓ Inserção da logomarca/publicidade, com exclusividade, em 1.700 bolsas e 1.700 camisetas distribuídas aos participantes
- ✓ Inserção da logomarca em banner de fundo de palco  
20 mil folders enviados pelos Correios  
15 mil e-mails expedidos por mala direta
- ✓ Stand para divulgação/demonstração da empresa/produtos na Feira;
- ✓ Inclusão de material promocional/institucional nas bolsas entregues aos participantes;
- ✓ Espaço para banner no local do evento;
- ✓ Banner no site do evento;
- ✓ Link no site do evento;
- ✓ 5 inscrições para o evento.



# Encontro da Feliz Idade



## Agenda

2020

44º Encontro da Feliz Idade  
**22 a 26 de abril**  
Águas de Lindóia (SP)

45º Encontro da Feliz Idade  
**28 de setembro a 02 de outubro**  
Atibaia (SP)



**Encontros & Cia. Ltda.**  
encontro@felizidade.com.br  
**www.felizidade.com.br**  
R. Pres. Antônio Carlos, 311/303  
Centro - Varginha, MG - 37002-000  
Tel.: (35) 3212-7449 / 8802-7400  
Siga-nos   @EncontrodaFelizidade